

La Cadena de Valor del Trigo Oportunidades y Desafíos en el largo plazo

“EL TRIGO EN ARGENTINA Y EL MUNDO” VISIÓN DESDE LA CADENA DE VALOR- ARGENTRIGO

UCA- Buenos Aires 19 de mayo 2010

Roberto Bisang

CEPAL - Oficina de Buenos Aires

Novedades (I)

DEMANDA Externa

- Mayor demanda de alimentos
 - Crecimiento demanda por mayor ingreso países en vías de desarrollo (China et all) (efecto volumen)
 - Crecimiento vegetativo (efecto volumen)
 - Mayor sofisticación demandas alimentarias (efecto valor monetario)
- Demanda para bioenergía
 - Nueva matriz energética. Leyes USA y UE + otros (Brasil y Argentina)
- Demanda industriales (efecto valor monetario)

DEMANDA Interna

- Composición de salarios y niveles de ingreso

Novedades (II)

OFERTA

- [Tierras cultivables](#): ¿factor fijo?
- Genética Generación y difusión de nuevas tecnologías Derechos de propiedad

INTERCAMBIO MUNDIAL

- . La “globalización” de las agro-industrias?
 - De la materia prima a los alimentos finales y los intermedio
 - El rol de las normas y definiciones técnicas
- Funcionamiento de la cadena global de valor del trigo



El doble desafío

Condiciones iniciales:

Crece(n) (potencialmente) ambas demandas

existen “espacios” dificultosos para crecer en los mercados externos
es deseable incorporar más consumo interno

Los precios internos son inferiores a los internacionales

Existen posibilidades técnicas para crecer

a nivel primario
a nivel industrial pero

Dos respuestas claves

. Incrementar producción y Crece(n) en la complejidad de las cadenas de valor

. La institucionalidad de las organizaciones “horizontales” como herramientas de crecimiento

MUCHAS GRACIAS



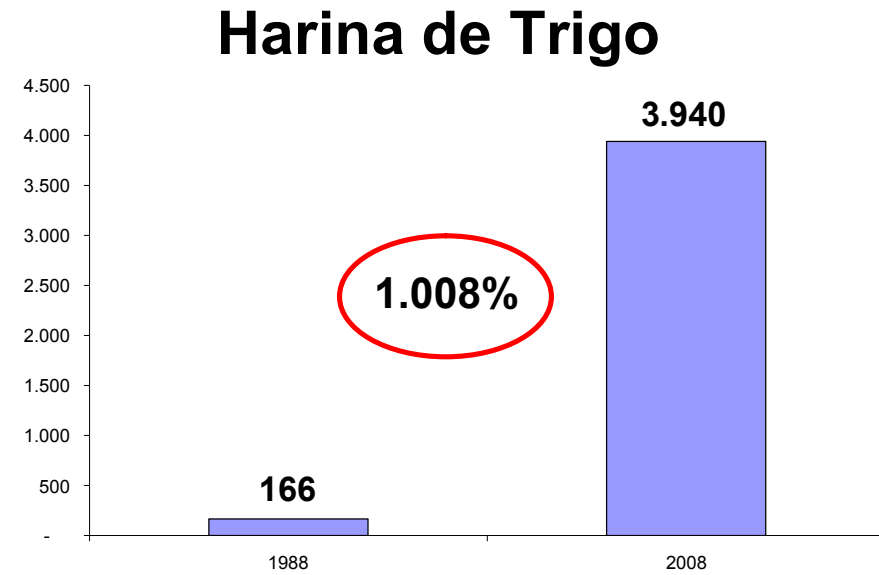
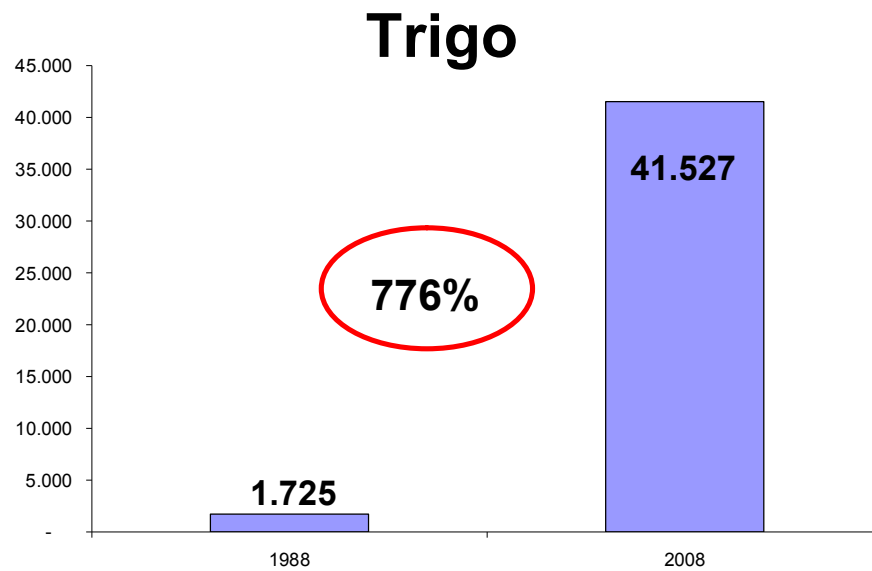
NACIONES UNIDAS

CEPAL

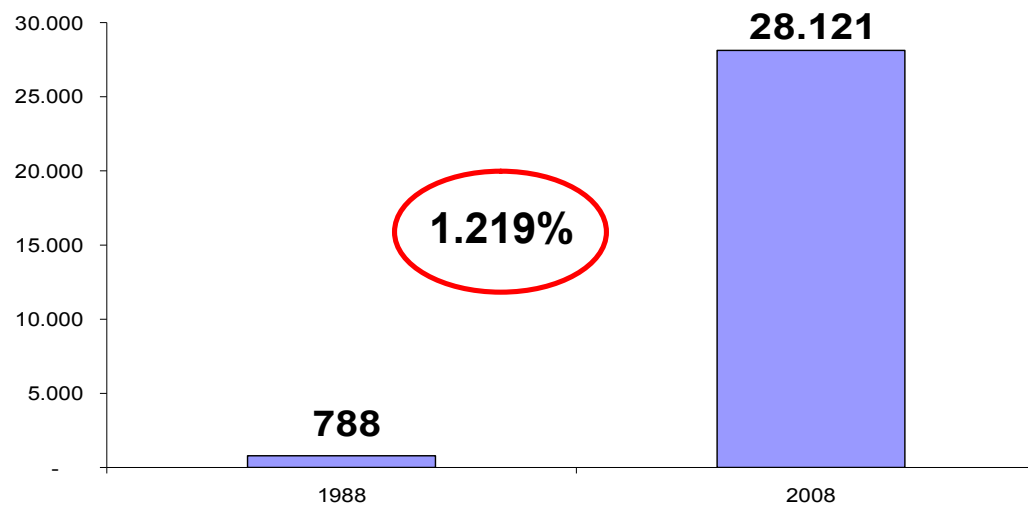
Paraguay 1178 – Piso 2
(1057) Buenos Aires
Tel.(54-11) 4815-7810
E-mail: Roberto.Bisang@cepal.org

EVOLUCION DEL COMERCIO MUNDIAL. 1988-2008

-en millones de dólares corrientes-



Pasta y panificados



ESTRUCTURA GENERICA DE LA CADENA DE VALOR DEL TRIGO

